



HEC JUNIOR CONSEIL



Qui sommes-nous ?

Crée en 1971, HEC Junior Conseil est une **association professionnelle** loi 1901 à but non lucratif.

Elle permet aux étudiants de HEC Paris de **mettre en pratique les compétences qui leur sont enseignées au cours de leur scolarité** au service des entreprises et collectivités qui font appel à elle.

Toute l'expérience capitalisée au sein de la structure depuis sa création est transmise chaque année à la nouvelle équipe afin de délivrer une expertise qui repose sur un **savoir-faire développé depuis plus de 45 ans.**



HEC Paris,
1^{ère} Business
School d'Europe
Classement Financial Time
2017



20 chefs de projet
pour répondre à votre
demande



150 bases de
données
Mises à disposition pour
nos études par HEC



85 % des
entreprises
du CAC 40
nous ont fait confiance



140 études
réalisées
par HEC Junior Conseil
en 2018



540 000 €
de chiffre
d'affaires
en 2018



Nos domaines d'expertise



Marketing

- Étude de marché
- Lancement de produit
- Étude d'impact
- Optimisation de l'utilisation des canaux marketing
- Focus group



Audit

- Audit organisationnel
- Audit comptable
- Baromètre social
- Audit logistique
- Enquête de satisfaction



Comptabilité, Finance

- Étude de produits financiers et de normes financières
- Stratégie d'investissement
- Développement d'outils de gestion (Excel, Access, VBA, SQL, etc.)



Création d'Entreprise

- Business Plan commercial et financier
- Étude de marché
- Recherche de clients
- Lancement de produit
- Étude d'implantation
- Argumentaire commercial



Stratégie d'Entreprise

- Étude d'implantation
- Positionnement stratégique
- Expansion internationale
- Stratégie de croissance
- Sondage pour un nouveau produit



Communication

- Traduction
- Étude d'image et de notoriété
- Communication interne
- Baromètre sectoriel
- Stratégie de communication



Notre méthodologie

①

Diagnostic

Accueil et diagnostic

A l'issue du rappel qui nous aura permis de cerner tous les enjeux que votre problématique soulève, nous vous ferons parvenir une proposition d'intervention dans les 48 heures.

Celle-ci vous présentera la méthodologie que nous aurons choisie pour répondre à votre besoin.

②

Etude

Réalisation de l'étude

Une fois la proposition d'intervention acceptée, nous lancerons la phase d'étude dont la durée dépendra des tâches à réaliser.

Nous serons en contact permanent avec vous afin que vous puissiez suivre et guider la réalisation de l'étude.

③

Synthèse

Phase de synthèse

Lorsque l'étude sera terminée, nous rédigerons une synthèse finale claire et visuelle qui reprendra un à un les axes de la méthodologie employée et présentera nos conclusions et recommandations.

Cette synthèse pourra faire l'objet d'une présentation orale sur demande.



Nous réalisons près de **30 études internationales par an** grâce à des partenariats internationaux et au réseau JADE comportant plus de 400 structures dans le monde.

Un réseau unique et des ressources de qualité :

- Un campus de 5 000 étudiants se spécialisant dans plus de 20 domaines mobilisables pour votre étude
- 95 nationalités présentes sur le campus
- 45 000 anciens diplômés dans plus de 110 pays
- Un corps professoral de renommée internationale, des partenaires MBA
- Un accès à plus de 150 bases de données

Savoir-faire, flexibilité et disponibilité :

- Une expérience riche de plus de 2 500 missions
- Une formation assurée par de grands cabinets de conseil
- Un savoir-faire transmis d'une équipe à l'autre pendant 6 mois de formation
- Une secrétaire employée à temps plein et des chefs de projets disponibles à tout moment

Une formation de qualité et une clientèle reconnue

Nos formations

Nos clients

BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

Formation sur l'analyse des besoins du client et élaboration de la méthodologie adaptée.

OLIVER WYMAN

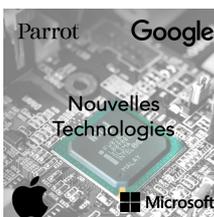
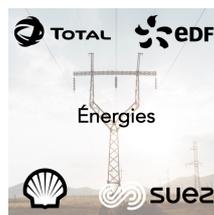
Formation sur la construction de Business Plans et gestion des relations client.

KPMG

Formation sur le suivi global d'une étude et la structuration d'une réponse à une problématique.

Julhiet sterwen

Formation aux problématiques de management et transformation digitale.





Trois responsables prospection et relation-entreprises à votre disposition



**Théotime
Lecorbeiller**

Contact

+33 (0) 6 27 81 78 87

theotime.lecorbeiller@hec.edu



**Constance
Bouchard**

Contact

+33 (0) 6 28 29 69 39

constance.bouchard@hec.edu



**Jules
Lanneluc**

Contact

+33 (0) 6 65 62 44 41

jules.lanneluc@hec.edu

HEC
PARIS

HEC JUNIOR CONSEIL



HEC JUNIOR CONSEIL

Contact:
contact@hec-junior-conseil.fr
Tel. +33 1 39 56 19 58
Fax. +33 1 39 56 23 78