



HEC
PARIS

HEC JUNIOR CONSEIL

■ Marketing



■ Stratégie



■ Finance



■ Création d'entreprise





Présentation d'HEC Junior Conseil

HEC Junior Conseil, junior-entreprise de l'école HEC, est une association professionnelle loi 1901, créée en 1971.

- **18 administrateurs**, élus parmi les étudiants d'HEC
- **700 membres**
- **130 études** réalisées tous les ans
- **700 000€** environ de **chiffres d'affaires** annuel
- Une **expérience capitalisée** au sein de la structure depuis sa création, **transmise de génération en génération**.

Nos domaines de compétences

Marketing

- › Etude de marché
- › Lancement de produit
- › Etude de satisfaction
- › Etude d'impact
- › Optimisation de l'utilisation des canaux marketing et de vente

Stratégie d'entreprise

- › Etude d'implantation
- › Positionnement stratégique
- › Expansion internationale
- › Stratégie de croissance

Audit

- › Audit organisationnel
- › Audit comptable
- › Baromètre social
- › Audit logistique

Communication

- › Traduction
- › Etude d'image et de notoriété
- › Communication interne
- › Baromètres

Comptabilité / Finance

- › Etude de produits financiers, de normes financières
- › Stratégies d'investissement
- › Développement d'outils de gestion (Excel, VBA, Access, sql)

Création d'entreprise

- › Business Plan
- › Etude de marché
- › Lancement d'un produit innovant
- › Etude d'implantation
- › Argumentaire commercial



Un vivier de ressources humaines ...

Un corps professoral prestigieux et mondialement reconnu

Nous pouvons solliciter son expertise pour compléter notre analyse.

Un système qualité très exigeant

Toutes nos études sont **relues par un troisième administrateur** formé à cet exercice. Ce regard extérieur vous assure une excellente qualité des résultats.

Une secrétaire à plein temps

Elle nous apporte son **expérience unique de la structure** ainsi qu'une connaissance sans faille des études passées.

Elle assure tout le suivi administratif ainsi qu'une permanence téléphonique.

Un vivier de compétences riches avec plus de 700 membres dans l'association

- Des étudiants de **première et deuxième années** pour les phases terrain, souvent bilingues voire trilingues
- Des **spécialistes de troisième année** (finance, stratégie, marketing, audit, fiscalité...)
- Des **masters spécialisés** titulaires de diplômes variés: ingénieurs en agronomie, en aéronautique, en matériaux, mais aussi des diplômés de l'université en pharmacie, en médecine, en langues, en droit.



... et matérielles

Un accès gratuit à de vastes ressources documentaires

- La richesse des **bibliothèques de l'école HEC** et de la chambre de commerce et d'industrie de Paris
- Les **bases de données** (Diane, Osiris, Xerfi ou Kompass) recensant une grande diversité d'études, de rapports d'entreprises de France et du monde



Un équipement moderne nécessaire à un travail efficace

- Un parc de **30 téléphones fixes** pour les études quantitatives
- Un réseau informatique de **30 ordinateurs** dotés des logiciels les plus récents et renouvelés régulièrement
- Une **connexion Internet haut débit** facilitant nos communications et nos recherches documentaires

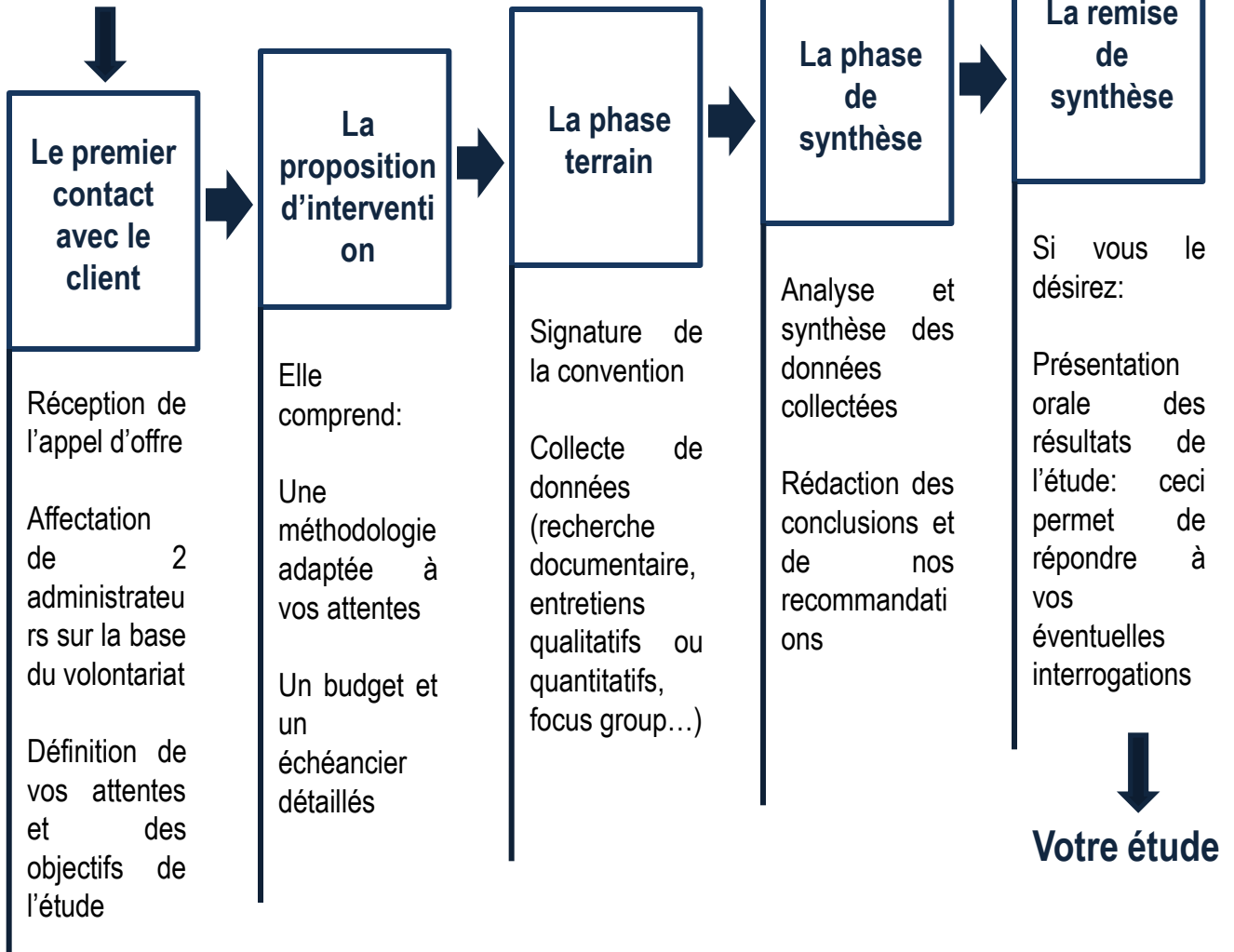
Un campus rassemblant tout HEC Paris

Du fait de leur présence sur le campus, les étudiants sont **joignables et mobilisables à chaque instant**, sans coût supplémentaire



Méthodologie

Votre demande



Une satisfaction clients prouvée

M. Pierre Forest, Directeur Commercial et Développement du groupe CEGELEC:

« "Nous avons rapidement été rassurés et confortés par le professionnalisme, la réactivité, la grande maturité et le sérieux des chargés de mission de HEC JUNIOR CONSEIL que nous avons mandatés. Très compétitive par rapport à son coût, faisant preuve de beaucoup d'exigence sur la qualité de ses restitutions, la Junior-Entreprise d'HEC a été à la hauteur de sa réputation. »



Nos partenaires

Avec **KPMG**, nous bénéficions de l'appui d'un grand cabinet de conseil pour concrétiser notre souci de professionnalisme.

KPMG nous assure une **formation continue** aux métiers du conseil ainsi qu'un audit annuel.

BNP Paribas soutient notre politique de communication depuis plusieurs années déjà.

Oliver Wyman nous transmet le savoir-faire d'un cabinet de conseil renommé en nous dispensant une formation annuelle.

Un travail de qualité : la **CNJE (Confédération Nationale des Junior-Entreprises)** fixe une ligne éthique et déontologique que nous appliquons dans toutes les étapes de notre travail. Un **audit annuel** vient vérifier le respect de ces règles.



OLIVER WYMAN



Ils nous ont fait confiance en 2009 et 2010

